


# Die 10 größten Probleme als Online Produktmanager

**Florian Fastner**, BarCamp Stuttgart  
12. September 2009  
[www.10fruits.com](http://www.10fruits.com)



# Was macht ein **Online Produktmanager?**


- macht Produkte/Funktionen
- setzt diese um
- betreut Produkte

A photograph of a person in a light pink shirt and blue pants pushing a large, dark grey rock on a rocky slope. The person is standing on a lower rock surface, leaning forward with their arms extended to touch the underside of the larger rock. The background shows a clear blue sky with scattered white clouds and a distant, hilly landscape with green vegetation.

das ist  
verdammt  
**schwierig**

1. Viele Produktwünsche  
überrollen  
einen





Einstiegshürden  
aufbauen


Prozess definieren und  
kommunizieren

Transparenz

Disziplin

## 2. Fehlende **Produktstrategie**



A hand holding a pencil is the central focus, with a grid overlay. Four text boxes are arranged in a 2x2 grid. The background is a blurred image of a construction site with a red truck and a blue sky.

Produktstrategie  
einfordern

Revolution  
von  
unten  
(abstimmen!)

Fokussierung

nicht alles  
nachbauen

### 3. Produktskeptiker und -feinde



Appetithappen  
anbieten

Stakeholder  
abholen  
(Essen gehen)

Kritische  
Themen vom  
Management  
absegnen

4. Interne „**Experten**“  
wissen was Kunden  
wollen



Nicht alle fragen  
(Multiplikatoren  
verwenden)


Zahlen statt  
Bauchgefühl

Zusage vom  
Management zur  
Methodik

testen  
testen  
testen

## 5. Schätzungen stimmen nie!





Auch PM und QA  
kostet Zeit und  
Geld

Schritte statt  
Sprünge

Einzigster Hebel:  
Scope  
(aber richtig!)

Agiles  
Vorgehen

## 6. Spezifikationen liest keiner



Dokumentation



**viel Kommunikation**



Dokumentation  
anpassen

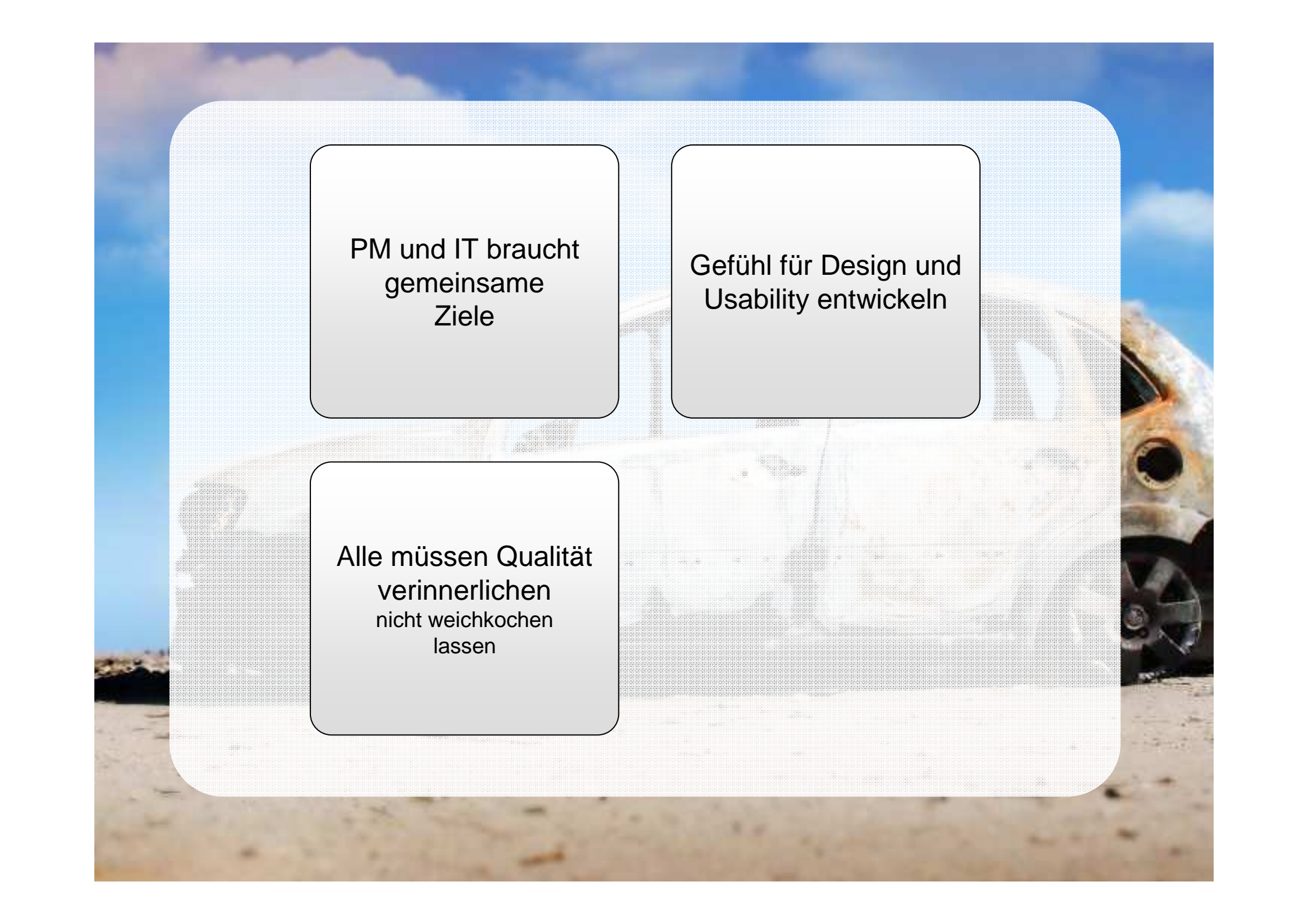
Sitzplätze  
mischen

Prototypen sagen  
mehr als  
1000 Worte

Ist nur  
Mittel zum Zweck  
„ohne vollständige  
Spec können  
wir nicht anfangen“

7. Die IT ist fertig, Ziel erreicht!



A white car is parked on a sandy beach under a blue sky with light clouds. The car is partially obscured by a semi-transparent white overlay containing three text boxes. The text boxes are arranged in a 2x2 grid, with the bottom-right cell being empty. The text in the boxes is centered and reads: 'PM und IT braucht gemeinsame Ziele', 'Gefühl für Design und Usability entwickeln', and 'Alle müssen Qualität verinnerlichen nicht weichkochen lassen'.

PM und IT braucht  
gemeinsame  
Ziele

Gefühl für Design und  
Usability entwickeln

Alle müssen Qualität  
verinnerlichen  
nicht weichkochen  
lassen

## 8. Produktportfolio wird immer mehr





Produktcontrolling

Laufende Aufwände  
pro Produkt erfassen

Keine „nebenher“  
Produkte

Produkte auch  
sterben lassen

A night sky filled with a massive display of blue and white fireworks, resembling a 'Big Bang' effect. The fireworks are exploding in a large, circular pattern, with long, bright trails of light falling from the explosions. The background is dark, and the overall scene is very bright and colorful.

# 9. Der Big Bang Effekt

Gentle  
Deployment  
(ankündigen)

Parallel-  
phase  
alt/neu

Abteilungen  
regelmäßig  
informieren

**10. keine Zeit  
für nachhaltiges Produkt-  
wachstum**



Erwartungshaltung  
relativieren

Benchmark-  
zahlen  
besorgen

Nicht sofort  
„optimieren“

# Vielen Dank

**Florian Fastner**, September 2009  
[www.10fruits.com](http://www.10fruits.com)